

CSR – RICHTLINIEN „UMWELT & BESCHAFFUNG“

Einleitung

Nachhaltigkeit ist in allen Abteilungen von Mondial gelebte Verantwortung. Bei jeder Entscheidung prüfen wir den Einfluss auf Umwelt, Ressourcen und Gesellschaft – intern ebenso wie in Kundenprojekten. Wir gestalten aktiv eine umweltbewusste Zukunft und möchten unseren Kund*innen, Partnern und Lieferanten nachhaltige Lösungen anbieten. Unser Engagement umfasst ökologische Maßnahmen (Energie, Abfall, Mobilität), verantwortungsvolle Beschaffung sowie spezialisierte Angebote wie Green Meetings und Green Groups, die nach strengen Umweltkriterien konzipiert und zertifiziert werden.

Grundsätze und Leitlinien

1. Ganzheitliche Integration: Jede Abteilung, von Business Travel, Touristik, Tour Operator über Kongress Management, MICE bis hin zu Buchhaltung, Marketing und Produktion, ist aufgefordert, Umweltaspekte zu berücksichtigen. Wir streben kontinuierliche Verbesserung an: da wo möglich, ersetzen wir Standardprozesse durch nachhaltige Alternativen.
2. Transparenz und Rechenschaft: Wir dokumentieren unsere Umweltmaßnahmen, berichten über Fortschritte und überprüfen regelmäßig die Effektivität der Maßnahmen.
3. Nachhaltigkeit in der Lieferkette: Wir arbeiten ausschließlich mit Partnern, die Umwelt-, Sozial- und Governance-Standards einhalten. Menschenrechte, faire Arbeitsbedingungen und Umweltschutz sind verbindliche Grundvoraussetzungen.
4. Regionale und zertifizierte Anbieter: Wir bevorzugen Betriebe mit anerkannten Umweltzertifikaten (z. B. Österreichisches Umweltzeichen, Blauer Engel, Fairtrade, ISO 14001) und wählen solche aktiv aus.
5. Partnerschaftlicher Ansatz: Langfristige Kooperationen mit umweltbewussten Lieferanten fördern Innovation, Qualität und nachhaltiges Wachstum.
6. Bei Auswahl von Dienstleistern, Hotels und Unterkünften setzen wir auf Partner, die Umweltzertifizierungen nachweisen können und bereit sind, mit uns nachhaltige Standards zu leben.

Maßnahmenbereiche

Energie & Ressourcen

- » Effiziente Nutzung von Strom, Heizung und Lüftung in unseren Büros und Filialen
- » Einsatz energieeffizienter Geräte und Beleuchtung
- » Umstieg auf erneuerbare Energien, sofern möglich

- » Reduktion des Papierverbrauchs durch Digitalisierung
- » Abfalltrennung, Recycling und Vermeidung von Einwegprodukten.

Mobilität und Anreise

- » Förderung klimafreundlicher Verkehrsmittel (ÖPNV, Bahn, Bus) für Mitarbeitende und Kund*innen (wie zb. Kongressteilnehmende)
- » Prüfung von emissionsärmeren Alternativen bei Geschäftsreisen
- » Für Gruppenreisen: klimafreundliche An- und Abreise, z. B. durch Busse mit HVO-Kraftstoff (bis zu 90 % CO₂-Reduktion)
- » Nachhaltige Veranstaltungen – Green Meetings:
Mondial ist seit 2012 Lizenznehmer des Österreichischen Umweltzeichens für Green Meetings. Wir beraten und unterstützen bei der Planung und Durchführung zertifizierter Green Meetings und Events. Die Kriterien umfassen: umweltfreundliche Locations und Hotels, klimafreundliche Mobilität, Material- und Abfallmanagement, regionales Catering sowie soziale Inklusion.
- » Nachhaltige Gruppenreisen – Green Groups:
Unter dem Label Green Groups bietet Mondial nachhaltige Gruppenreisen, Incentives, Seminare und Teambuilding-Programme an. Jedes Programm wird maßgeschneidert erstellt und kann von uns mit dem Österreichischen Umweltzeichen für nachhaltige Reiseangebote zertifiziert werden. Hier liegt der Fokus auf: klimafreundliche Anreise (Bahn, Bus mit HVO-Kraftstoff), zertifizierte Hotels und ressourcenschonende, regionale Aktivitäten.

Nachhaltige Beschaffung

- » Lieferantenauswahl nach ökologischen, sozialen und ethischen Kriterien
- » Einbindung von Nachhaltigkeitsanforderungen in Ausschreibungen und Verträge
- » Vorrang für umweltfreundliche, recycelbare und langlebige Materialien
- » Drucksorten nur von Unternehmen mit Österreichischem Umweltzeichen
- » Schulungen im Einkauf zu nachhaltiger Beschaffung und fairer Geschäftspraxis

Zielsetzungen

- » Jährliche Reduktion des Energieverbrauchs
- » Steigerung des Anteils erneuerbarer Energiequellen
- » Erhöhung des Anteils zertifizierter Green Meetings
- » Ausbau des Green Groups-Angebots.
- » Erhöhung des Anteils an Partnern mit Umweltzertifikaten
- » CSR-Reportings für unsere Business-Travel Kundinnen und Kunden

Überwachung und Verantwortlichkeiten

Nachhaltigkeit ist Chefsache und die zentrale Steuerung liegt bei der Geschäftsführung. In den einzelnen Abteilungen ist jeweils eine Person nominiert, die Projekte auf Nachhaltigkeit prüft, relevante Themen weiterentwickelt und die Kolleg*innen zu diesem Thema sensibilisiert.

In regelmäßigen Abständen werden Maßnahmen und Zielerreichung überprüft und dokumentiert. Kundenfeedback wird systematisch ausgewertet, um Verbesserungen umzusetzen. Bei Abweichungen und Verstößen werden Korrekturmaßnahmen eingeleitet.